

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Архангельской области
«АРХАНГЕЛЬСКИЙ КОЛЛЕДЖ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА»

Утверждено приказом
директора колледжа культуры
№ 8 от 03.02.2025

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.10 Индивидуальная предпринимательская
деятельность**

по специальности среднего профессионального
образования

**54.02.02 Декоративно-прикладное искусство
и народные промыслы**

Форма обучения: очная

Архангельск

2025

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам), утв. приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 19.07.2023 № 547.

Организация–разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Архангельской области «Архангельский колледж культуры и искусства».

Составитель: Коршунова Т.В., преподаватель Архангельского колледжа культуры и искусства.

Рассмотрено и одобрено на заседании предметной (цикловой) комиссии общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Протокол № 6 от 30 января 2025 г.

Рассмотрено и одобрено на заседании предметной (цикловой) комиссии специальностей 54.02.01 Дизайн, 54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы.

Протокол № 16 от 30 января 2025 г.

Рекомендовано Методическим советом Архангельского колледжа культуры и искусства к использованию в образовательном процессе.

Протокол Методического совета № 3 от 30.01.2025.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ПРИЛОЖЕНИЕ 1:
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 Индивидуальная предпринимательская деятельность

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО среднего профессионального образования по специальности 54.02.02. Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам).

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина «Индивидуальная предпринимательская деятельность» является обязательной частью общепрофессионального цикла ППССЗ.

Особое значение дисциплина при формировании и развитии общих компетенций: ОК 03. Возможно частичное участие дисциплины в формировании: ОК 01, ОК 2, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09.

1.3. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

Целью изучения данной дисциплины является формирование общих знаний и аналитических навыков в области индивидуальной предпринимательской деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- определять актуальность нормативно-правовой документации;
- применять современную научную профессиональную терминологию;
- презентовать идеи открытия собственного дела;
- оформлять проект (бизнес-план);
- определять источники финансирования;
- использовать стратегии продвижения товара (услуги).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- содержание актуальной нормативно-правовой документации;
- основы предпринимательской деятельности;
- экономические основы деятельности учреждений социально-культурной сферы;
- основы финансовой грамотности.

В ходе изучения дисциплины формируются **общие компетенции**:

Код ОК	Формулировка компетенции
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и профессиональном языках

В ходе изучения дисциплины формируются **профессиональные компетенции**:

Код ПК	Формулировка компетенции
ПК 2.8.	Планировать производство товаров и услуг.

Освоение учебной дисциплины способствует достижению личностных результатов (ЛР) (в соответствии с рабочей программой воспитания по специальности):

Коды ЛР	Планируемые результаты освоения дисциплины включают
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».
ЛР 13	Соблюдающий нормы делового общения в коллективе, с коллегами
ЛР 14	Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности
ЛР 19	Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Учебная нагрузка с преподавателем (всего)	52
в том числе:	
теоретическое обучение (лекции, уроки и др.)	36
практические занятия	16
контрольные работы (если предусмотрено)	-
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	-
консультация (если предусмотрено)	-
из них в форме практической подготовки:	<i>16</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	-
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Индивидуальная предпринимательская деятельность

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	наименование		Коды ОК, ПК (из ФГОС СПО по специальности), ЛР (из программы воспитания), формированию которых способствует элемент программы
		Объем часов	в т.ч. в форме практической подготовки	
1	2	3	4	5
7 семестр – 24 час. (17 час. теоретических., 7 час. практических)				
Раздел 1. Основы экономики и индивидуальной предпринимательской деятельности				
Тема 1.1. Экономические основы деятельности учреждений социально-культурной сферы.	<i>Содержание учебного материала</i>	14	6	ОК 1-ОК 6 ОК 9 ПК 2.8. ЛР 4, ЛР 13-14 ЛР 19
	1 Введение. Основные понятия экономики. Культура как сфера экономических отношений. Предмет, метод и принципы экономики культуры. Место экономики культуры в системе научных дисциплин.	2		
	2 Культура и искусство как отрасль национального хозяйства. Отраслевая и организационная структура отрасли. Классификация видов экономической деятельности. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД).	2		
	3 Коммерческие и некоммерческие организации культуры как хозяйствующие субъекты. Правовой статус организаций культуры. Система хозяйствования в сфере культуры: ее основные элементы	2		
	4 Услуга и товар как результат творческой деятельности. Потребители и производители продукции культуры. Характеристика спроса и предложения. Стратегии и методы продвижения товара (услуги)	2		
	<i>Практические занятия</i>			
	Анализ организаций (учреждений) и составление отличительных признаков (различий) бюджетных и внебюджетных (коммерческих) организаций	2	2	
	Анализ типового Положения по оказанию платных услуг населению, предоставляемых Учреждением (на выбор студента по профилю)	2	2	
	Анализ Устава Учреждения, выявить основные виды деятельности Учреждения	2	2	
Тема 1.2. Ресурсный потенциал отрасли	<i>Содержание учебного материала</i>	7	1	ОК 1-ОК 6 ОК 9 ПК 2.8.
	1 Ресурсный потенциал культуры. Общее понятие и виды ресурсов, их общая характеристика.	2		

	2	Ведущая роль трудовых ресурсов в деятельности любого хозяйствующего субъекта. Стили руководства. Методы стимулирования персонала.	2		ЛР 4, ЛР 13-14 ЛР 19
	3	Финансовые ресурсы: статьи расходов и источники финансирования. Смета как финансовый документ.	2		
	Практические занятия				
	Проанализировать и дать примеры ресурсов (на примере организации (фирмы, учреждения)		1	1	
Тема 1.3. Основы предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		3		ОК 1-ОК 6 ОК 9 ПК 2.8. ЛР 4, ЛР 13-14 ЛР 19
	1	Предмет и задачи правового регулирования предпринимательской деятельности. Сущность, функции и специфика предпринимательской деятельности. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Виды и формы предпринимательской деятельности.	3		
8 семестр – 28 час. (19 час. теоретических., 9 час. практических)					
Тема 1.4. Индивидуальный предприниматель и юридическое лицо как субъекты предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		8	-	ОК 1-ОК 6 ОК 9 ПК 2.8. ЛР 4, ЛР 13-14 ЛР 19
	1	Правовой статус индивидуального предпринимателя. Условия приобретения статуса индивидуального предпринимателя. Государственная регистрация индивидуального предпринимателя. Утрата статуса индивидуального предпринимателя. Понятие и признаки юридического лица. Правоспособность юридического лица. Регистрация юридических лиц. Законодательное определение субъектов малого и среднего предпринимательства. Задачи, роль государства в поддержке субъектов малого предпринимательства. Понятие и признаки банкротства юридического лица. Основания для возбуждения дела о банкротстве; процедуры банкротства. Понятие и признаки банкротства индивидуального предпринимателя, основания для возбуждения дела о банкротстве, процедуры банкротства. Упрощенная процедура банкротства. Прекращение деятельности предпринимателя	8		
Тема 1.5. Организация предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		20	9	ОК 1-ОК 6 ОК 9 ПК 2.8. ЛР 4, ЛР 13-14 ЛР 19
	1	Предпринимательская идея и ее выбор. Способы и этапы организации своего дела. Организационные вопросы по созданию бизнес-идеи. Сущность и классификация предпринимательских рисков.	2		

	2	Бизнес-планирование, проект - основа экономической деятельности организации (фирмы). Методические основы разработки проекта и бизнес-плана. Структура проекта, бизнес-плана	7		
	3	Понятие и виды налогов. Система налогообложения предпринимательской деятельности. Взаимоотношения предпринимателей с налоговой системой.	2		
	Практические занятия				
	Разработать стратегию продвижения образа, услуги, товара, бренда организации (фирмы, учреждения) – на выбор студента).		1	1	
	Разработать и презентовать идею бизнес-плана		3	3	
	Разработать творческий проект и презентовать его идею		3	3	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированному зачета			2	2	ОК 1-ОК 6 ОК 9 ПК 2.8. ЛР 4, ЛР 13-14 ЛР 19
Всего:			52		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены: учебный кабинет общепрофессиональных дисциплин, представляющий собой учебную аудиторию для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых занятий и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенный оборудованием, техническими средствами обучения и материалами.

Оборудование учебного кабинета: магнитно-маркерная доска, стол и стул преподавателя; стол и стул ученический (по кол-ву студентов в группе); автоматизированное место для преподавателя, шкафы; стеллажи для материалов.

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением мультимедиа; многофункциональное устройство (МФУ); проектор; экран для проекции.

Для реализации учебной дисциплины необходимо следующее учебно-методическое обеспечение: библиотечный фонд образовательной организации укомплектован печатными изданиями по каждой дисциплине (модулю) из расчета не менее 0,25 экземпляра на одного обучающегося из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин, модулей, практик, из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину.

В колледже создана электронная информационно-образовательная среда, поэтому допускается замена печатного библиотечного фонда предоставлением права одновременного доступа не менее 25 процентов обучающихся к цифровой (электронной) библиотеке. Образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией по учебной дисциплине.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

3.2.1. Основные издания

- печатные издания:

1. Воронова, Е. Н. Экономика культуры: учеб. пособие для учеб. заведений культуры и искусства / Е. Н. Воронова; М-во культуры РФ. Ряз. заоч. ин-т Моск. гос. ун-та культуры. - Рязань: Узорочье, 1997. - 177 с.
2. Жаркова, Л. С. Деятельность учреждений культуры: учеб. пособие для студентов вузов культуры и училищ культуры / Л.С. Жаркова; М-во культуры Рос. Федерации, Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - [3-е изд. испр. и доп.]. - Москва: МГУКИ, 2003. - 233 с.
3. Игнатьева, Е.Л. Экономика культуры: учебное пособие для вузов культуры и искусства /Е.Л.Игнатьева. - М.: ГИТИС, 2013,- 384с.
4. Новаторов, В.Е. Социально-культурный маркетинг: история, теория, технология [Текст]: учебное пособие / В. Е. Новаторов. - Санкт-Петербург [и др.]: Планета музыки: Лань, сор. 2015. - 381 с.

- электронные издания (ресурсы)

1. Багирова, Е. В. Основы экономики: учебное пособие / Е. В. Багирова. — Кемерово: КемГИК, 2019. — 50 с. — ISBN 978-5-8154-0495-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156961> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Баканов, Е. А. Основы менеджмента социально-культурной деятельности: практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»: учебное пособие / Е. А. Баканов. — Кемерово: КемГИК, 2022. — 104 с. — ISBN 978-5-8154-0658-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/405113> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Магомедов, М. Н. Предпринимательская и инвестиционная деятельность в сфере культуры и искусства: учебное пособие / М. Н. Магомедов. — Санкт-Петербург: СПбГИКиТ, 2021. — 116 с. — ISBN 978-5-94760-496-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/415805> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Рудич, Л. И. Предпринимательская и инновационная деятельность в сфере культуры и искусства: учебное пособие / Л. И. Рудич. — Кемерово: КемГИК, 2013. — 209 с. — ISBN 978-5-8154-0260-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/45967> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Шекова, Е. Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях: учебное пособие / Е. Л. Шекова. — Санкт-Петербург: Планета музыки, 2014. — 416 с. — ISBN 978-5-8114-1426-0. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/41022> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3.2.2. Дополнительные источники

- 1 Болотников, И.М., Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры/ И.М.Болотников и др. - СПб.: СПбГУКИ, 2007. -448с.
- 2 Драчёва Е. Л. Юликов Л. И. Менеджмент: учебник для студентов средних профессиональных заведений/ Драчёва Е. Л. Юликов Л. И. -6-е изд., стер. - М.: Академия, 2006. - 288с.
- 3 Иванов, Г. П. Экономика культуры: Учеб. пособие для студентов вузов / Г.П. Иванов, М.А. Шустов. - Москва: ЮНИТИ, 2001. - 183 с.
- 4 Океанова, З.К. Основы экономической теории: учеб. пособие для студентов учреждений сред. проф. образования, обучающихся по экон. специальностям / З. К. Океанова. - [2-е изд., испр., доп.]. - Москва: Форум: Инфра-М, 2004. - 271 с.
- 5 Савенко, Н. Е. Предпринимательская деятельность как междисциплинарная категория. Субъекты предпринимательской деятельности: учебное пособие / Н. Е. Савенко. — Москва: Проспект, 2023. — 168 с. — ISBN 978-5-392-39733-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/399014> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
- 6 Чарная, И.В. Введение в экономику культуры: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности 080502-Экономика и упр. на предприятии культуры и искусства / И. В. Чарная; М-во образования Российской Федерации, Московский гос. ун-т культуры и искусств. - Москва: МГУКИ, 2006 (М.: Ротапринт МГУКИ). - 126 с.

3.2.3 Рекомендуемые информационные ресурсы

- 1 <http://www.council.gov.ru/> - сайт Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации;
- 2 <http://www.economy.gov.ru/> - сайт Министерства экономического развития Российской Федерации;
- 3 <http://smb.gov.ru/> - Федеральный портал малого и среднего предпринимательства;
- 4 <http://www.remeslennik.ru/> - сайт «Ремесленничество России»;
- 5 <http://www.kefa.ru/> - сайт «Kefa.ru/ Народные промыслы»;
- 6 <http://ridjeu.ru/> - сайт «Ridjeu»;
- 7 Министерство культуры Российской Федерации <http://минобрнауки.рф/>
- 8 Министерство образования и науки Российской Федерации <http://festival.1september.ru/articles/subjects/>
- 9 Министерство культуры Архангельской области <https://culture29.ru>
- 10 Министерство образования Архангельской области <https://www.arkh-edu.ru/> и другие официальные сайты органов управления, учреждений, организаций РФ.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе текущего контроля (проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, самостоятельной, проверочной работы и др.) и промежуточного контроля – дифференцированный зачет.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели результатов подготовки	Формы и методы контроля
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Демонстрация способов решения задач профессиональной деятельности, мотивации применительно к различным контекстам	Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения ППСЗ, Коллоквиум (устный опрос) Тестирование (тесты) Фронтальный опрос в форме беседы, Дифференцированный зачет (Практическое задание)
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Демонстрация в профессиональной деятельности умений и навыков по использованию современных средств поиска, анализа интерпретации информационных технологий для выполнения задач профессиональной деятельности	Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения ППСЗ, Коллоквиум (устный опрос) Тестирование (тесты) Фронтальный опрос в форме беседы, Дифференцированный зачет (Практическое задание)
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Умение осуществлять самообразование. Использование современной научной и профессиональной терминологии; Способность находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение; Умение определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; Умение определять источники финансирования и строить перспективы развития собственного бизнеса.	Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения ППСЗ, Коллоквиум (устный опрос) Тестирование (тесты) Фронтальный опрос в форме беседы, Дифференцированный зачет (Практическое задание)
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и	Демонстрация толерантности, личностных и профессиональных качеств, востребо-	Наблюдение за дея-

работать в коллективе и команде	ванных в коллективной деятельности, общении с коллегами, руководством, потребителями	щегося в процессе освоения ППСЗ, Коллоквиум (устный опрос) Тестирование (тесты) Фронтальный опрос в форме беседы, Дифференцированный зачет (Практическое задание)
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Демонстрация в профессиональной деятельности умений и навыков по использованию устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения ППСЗ, Коллоквиум (устный опрос) Тестирование (тесты) Фронтальный опрос в форме беседы, Дифференцированный зачет (Практическое задание)
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Демонстрация гражданско-патриотической позиции, осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения ППСЗ, Коллоквиум (устный опрос) Тестирование (тесты) Фронтальный опрос в форме беседы, Дифференцированный зачет (Практическое задание)
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Применение профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения ППСЗ, Коллоквиум (устный опрос) Тестирование (тесты) Фронтальный опрос в форме беседы, Дифференцированный зачет (Практическое задание)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели результатов подготовки	Формы и методы контроля
ПК 2.8. Планировать производство товаров и услуг.	Умение планировать объем и ассортимент выпускаемой продукции; Навыки составления бизнес-плана (проекта); Умение разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда; Умение оптимально использовать материальные, трудовые, финансовые, информационные и другие ресурсы организации; Умение предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации; Умение презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности.	Коллоквиум (устный опрос) Тестирование (тесты) Практическое задание Фронтальный опрос в форме беседы, Дифференцированный зачет (Практическое задание)

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Перечень умений, осваиваемых в рамках учебной дисциплины		
<i>Уметь:</i> - определять актуальность нормативно-правовой документации; - применять современную научную профессиональную терминологию; - презентовать идеи открытия собственного дела; - оформлять проект (бизнес-план); - определять источники финансирования; - использовать стратегии продвижения товара (услуги).	Каждый вид работы оценивается по пяти бальной шкале. «5» (отлично) – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент свободно и уверенно ориентируется; научно-понятийным аппаратом; за умение практически применять теоретические знания, качественно выполнять все виды практических работ, высказывать и обосновывать свои суждения. «4» (хорошо) – если студент полно освоил учебный материал, владеет научно понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет теоретические знания на практике, грамотно излагает	Текущий контроль в формах: - Коллоквиум (устный опрос) - Тестирование (тесты) - Фронтальный опрос в форме беседы. Практическое задание Итоговый контроль в виде дифференцированного зачета: защита идеи проекта (бизнес-проекта) (на выбор студента). Наблюдение и оценка работы и действий обучающихся на лекционных и практических занятиях, в групповой и индивидуальной работе. Оценка «5» (отлично) выставляется за 90-100% правильных ответов. Оценка «4» (хорошо) выставляется за 70-89% правильных ответов. Оценка «3» (удовлетвори-

	ответ, но содержание ответа имеют отдельные неточности. «3» (удовлетворительно) – если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает и выполняет его не полно, непоследовательно, допускает неточности в работе, в применении теоретических знаний на практике. «2» (неудовлетворительно) – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания по дисциплине, допускает ошибки, не может практически применять теоретические знания. Выполнение тестовых заданий оцениваются по 5-тибалльной шкале	тельно) выставляется за 50-69% правильных ответов. Оценка «2» (неудовлетворительно) выставляется, если правильных ответов меньше 50%.
Перечень знаний, осваиваемых в рамках учебной дисциплины		
<i>Знать:</i> - содержание актуальной нормативно-правовой документации; - основы предпринимательской деятельности; -экономические основы деятельности учреждений социально-культурной сферы; - основы финансовой грамотности.	Каждый вид работы оценивается по пяти балльной шкале. «5» (отлично) – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент свободно и уверенно ориентируется; научно-понятийным аппаратом; за умение практически применять теоретические знания, качественно выполнять все виды практических работ, высказывать и обосновывать свои суждения. «4» (хорошо) – если студент полно освоил учебный материал, владеет научно понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет теоретические знания на практике, грамотно излагает ответ, но содержание ответа имеют отдельные неточности. «3» (удовлетворительно) – если студент обнаруживает знание и понимание основ-	Текущий контроль в формах: - Коллоквиум (устный опрос) -Тестирование (тесты) - Фронтальный опрос в форме беседы. Контроль и анализ выполнения заданий по самостоятельной внеаудиторной работе. Наблюдение и оценка работы и действий обучающихся на лекционных, практических занятиях, в групповой и индивидуальной работе. Итоговый контроль в виде дифференцированного зачета: защита идеи проекта (бизнес-проекта) (на выбор студента). Оценка «5» (отлично) выставляется за 90-100% правильных ответов. Оценка «4» (хорошо) выставляется за 70-89% правильных ответов. Оценка «3» (удовлетворительно) выставляется за 50-69% правильных ответов.

	ных положений учебного материала, но излагает и выполняет его не полно, непоследовательно, допускает неточности в работе, в применении теоретических знаний на практике. «2» (неудовлетворительно) – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания по дисциплине, допускает ошибки, не может практически применять теоретические знания. Выполнение тестовых заданий оцениваются по 5-тибалльной шкале	Оценка «2» (неудовлетворительно) выставляется, если правильных ответов меньше 50%.
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		

Личностные результаты реализации программы воспитания

№ п/п	Разделы (темы) учебной дисциплины	Код личностных результатов
1	Тема 1.1 Экономические основы деятельности учреждений социально-культурной сферы.	ЛР 4, ЛР 13-14 ЛР 19
2	Тема 1.2. Ресурсный потенциал отрасли	ЛР 4, ЛР 13-14 ЛР 19
3	Тема 1.3. Основы предпринимательской деятельности	ЛР 4, ЛР 13-14 ЛР 19
4	Тема 1.4. Индивидуальный предприниматель и юридическое лицо как субъекты предпринимательской деятельности	ЛР 4, Р 13-14 ЛР 19
5	Тема 1.5. Организация предпринимательской деятельности	ЛР 4, ЛР 13-14 ЛР 19

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Архангельской области
«АРХАНГЕЛЬСКИЙ КОЛЛЕДЖ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА»

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**ОП.10 Индивидуальная предпринимательская
деятельность**

по специальности среднего профессионального
образования

**54.02.02 Декоративно-прикладное искусство
и народные промыслы (по видам)**

Форма обучения: очная

Архангельск

2025

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам), утв. приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 19.07.2023 № 547.

Составитель: Коршунова Т.В., преподаватель Архангельского колледжа культуры и искусства.

Рассмотрено и одобрено на заседании предметной (цикловой) комиссии общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Протокол № 6 от 30 января 2025 г.

Рассмотрено и одобрено на заседании предметной (цикловой) комиссии специальностей 54.02.01 Дизайн, 54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы.

Протокол № 16 от 30 января 2025 г.

Рекомендовано к использованию методическим советом Архангельского колледжа культуры и искусства.

Решение Методического совета № 3 от 30.01.2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
 - 1.1. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ, ФОРМИРУЕ-
МЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
 - 1.2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИ-
ПЛИНЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ПРОВЕРКЕ
2. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ
3. ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
4. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(при наличии)

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе текущего контроля (проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися групповых и индивидуальных заданий и др.) и промежуточного контроля.

Текущий контроль проводится в пределах учебного времени, отведенного на дисциплину как традиционными, так и инновационными методами.

1.1. Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели результатов подготовки	Формы и методы контроля
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Демонстрация способов решения задач профессиональной деятельности, мотивации применительно к различным контекстам	Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения ППСЗ, Коллоквиум (устный опрос) Тестирование (тесты) Фронтальный опрос в форме беседы, Практическая работа Дифференцированный зачет
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Демонстрация в профессиональной деятельности умений и навыков по использованию современных средств поиска, анализа интерпретации информационных технологий для выполнения задач профессиональной деятельности	Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения ППСЗ, Коллоквиум (устный опрос) Тестирование (тесты) Фронтальный опрос в форме беседы, Практическая работа Дифференцированный зачет
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финан-	Умение осуществлять самообразование. Использование современной научной и профессиональной терминологии; Способность находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение; Умение определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;	Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения ППСЗ, Коллоквиум (устный опрос) Тестирование (тесты) Фронтальный опрос в форме беседы, Практическая работа

совой грамотности в различных жизненных ситуациях	Умение определять источники финансирования и строить перспективы развития собственного бизнеса.	Дифференцированный зачет
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Демонстрация толерантности, личностных и профессиональных качеств, востребованных в коллективной деятельности, общении с коллегами, руководством, потребителями	Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения ППСЗ, Коллоквиум (устный опрос) Тестирование (тесты) Практическая работа Фронтальный опрос в форме беседы, Дифференцированный зачет
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Демонстрация в профессиональной деятельности умений и навыков по использованию устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения ППСЗ, Коллоквиум (устный опрос) Тестирование (тесты) Фронтальный опрос в форме беседы, Практическая работа Дифференцированный зачет
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Демонстрация гражданско-патриотической позиции, осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения ППСЗ, Коллоквиум (устный опрос) Тестирование (тесты) Фронтальный опрос в форме беседы, Практическая работа Дифференцированный зачет

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Применение профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения ППСЗ, Коллоквиум (устный опрос) Тестирование (тесты) Практическая работа Фронтальный опрос в форме беседы, Дифференцированный зачет
--	---	---

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели результатов подготовки	Формы и методы контроля
ПК 2.8. Планировать производство товаров и услуг.	Умение планировать объем и ассортимент выпускаемой продукции; Навыки составления бизнес-плана (проекта); Умение разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда; Умение оптимально использовать материальные, трудовые, финансовые, информационные и другие ресурсы организации; Умение предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации; Умение презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности.	Коллоквиум (устный опрос) Тестирование (тесты) Практическое задание Фронтальный опрос в форме беседы, Практическая работа Дифференцированный зачет

1.2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (результаты по разделам / темам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка – по желанию	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1.1 Экономические основы деятельности учреждений социально-культурной сферы.	ОК 1-ОК 6 ОК 9 ПК 2.8. ЛР 4, ЛР 13-14 ЛР 19	Коллоквиум (устный опрос) Практическая работа
2.	Тема 1.2. Ресурсный потенциал отрасли	ОК 1-ОК 6 ОК 9 ПК 2.8. ЛР 4, ЛР 13-14 ЛР 19	Коллоквиум (устный опрос) Практическая работа

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины (результаты по разделам / темам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка – по желанию	Наименование оценочного средства
			та
3.	Тема 1.3. Основы предпринимательской деятельности	ОК 1-ОК 6 ОК 9 ПК 2.8. ЛР 4, ЛР 13-14 ЛР 19	Коллоквиум (устный опрос) Тестирование (тесты)
4.	Тема 1.4. Индивидуальный предприниматель и юридическое лицо как субъекты предпринимательской деятельности	ОК 1-ОК 6 ОК 9 ПК 2.8. ЛР 4, ЛР 13-14 ЛР 19	Коллоквиум (устный опрос)
5.	Тема 1.5. Организация предпринимательской деятельности	ОК 1-ОК 6 ОК 9 ПК 2.8. ЛР 4, ЛР 13-14 ЛР 19	Коллоквиум (устный опрос) Тестирование (тесты) Практическая работа

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Перечень умений, осваиваемых в рамках учебной дисциплины		
Уметь: - определять актуальность нормативно-правовой документации; - применять современную научную профессиональную терминологию; - презентовать идеи открытия собственного дела; - оформлять проект (бизнес-план); - определять источники финансирования; - использовать стратегии продвижения товара (услуги).	Каждый вид работы оценивается по пяти бальной шкале. «5» (отлично) – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент свободно и уверенно ориентируется; научно-понятийным аппаратом; за умение практически применять теоретические знания, качественно выполнять все виды практических работ, высказывать и обосновывать свои суждения. «4» (хорошо) – если студент полно освоил учебный материал, владеет научно понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет теоретические знания на практике, грамотно излагает ответ, но содержание ответа имеют отдельные неточности. «3» (удовлетворительно) – если студент обнаруживает	Текущий контроль в формах: - коллоквиума (устного опроса); - тестирования; - практических занятий. Наблюдение и оценка работы и действий обучающихся на практических занятиях, в групповой и индивидуальной работе. Итоговый контроль в виде дифференцированного зачета: защита идеи проекта (бизнес-проекта) (на выбор студента). Оценка «5» (отлично) выставляется за 90-100% правильных ответов. Оценка «4» (хорошо) выставляется за 70-89% правильных ответов. Оценка «3» (удовлетворительно) выставляется за 50-69% правильных

	знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает и выполняет его не полно, непоследовательно, допускает неточности в работе, в применении теоретических знаний на практике. «2» (неудовлетворительно) – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания по дисциплине, допускает ошибки, не может практически применять теоретические знания. Выполнение тестовых заданий оцениваются по 5-тибалльной шкале	ответов. Оценка «2» (неудовлетворительно) выставляется, если правильных ответов меньше 50%.
Перечень знаний, осваиваемых в рамках учебной дисциплины		
<i>Знать:</i> - содержание актуальной нормативно-правовой документации; - основы предпринимательской деятельности; -экономические основы деятельности учреждений социально-культурной сферы; - основы финансовой грамотности.	Каждый вид работы оценивается по пяти балльной шкале. «5» (отлично) – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент свободно и уверенно ориентируется; научно-понятийным аппаратом; за умение практически применять теоретические знания, качественно выполнять все виды практических работ, высказывать и обосновывать свои суждения. «4» (хорошо) – если студент полно освоил учебный материал, владеет научно понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет теоретические знания на практике, грамотно излагает ответ, но содержание ответа имеют отдельные неточности. «3» (удовлетворительно) – если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает и выполняет его не полно, непоследовательно, допускает неточности в работе, в применении теоретических знаний на практике.	Текущий контроль в формах: - устного опроса; - практических работ. Контроль и анализ выполнения заданий по самостоятельной внеаудиторной работе. Наблюдение и оценка работы и действий обучающихся на практических занятиях, в групповой и индивидуальной работе. Итоговый контроль в виде дифференцированного зачета: защита идеи проекта (бизнес-проекта. (на выбор студента). Оценка «5» (отлично) выставляется за 90-100% правильных ответов. Оценка «4» (хорошо) выставляется за 70-89% правильных ответов. Оценка «3» (удовлетворительно) выставляется за 50-69% правильных ответов. Оценка «2» (не-

	«2» (неудовлетворительно) – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания по дисциплине, допускает ошибки, не может практически применять теоретические знания. Выполнение тестовых заданий оцениваются по 5-тибалльной шкале	удовлетворительно) представляется, если правильных ответов меньше 50%.
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		

2. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Наименование оценочного средства

п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика	Представление оценочного средства в фонде
1.	Коллоквиум (устный опрос)	Форма проверки знаний по конкретному вопросу, организованная в форме беседы преподавателя с обучающимися, в которой должны принять участие все присутствующие	Вопросы по темам дисциплины
2.	Тестирование (тесты)	Система заданий, специфической формы, позволяющая качественно и эффективно измерить уровень знаний, умений и навыков обучающихся, в том числе и с помощью электронных средств. Тест позволяет проверить владения терминологическим аппаратом и конкретные знания	Фонд тестовых заданий Время выполнения: (в условиях аудиторной работы – от 30 минут до 90 минут)
3.	Практическая работа	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Практическое задание Время выполнения: (в условиях аудиторной работы – от 30 минут до 90 минут)

- примерные задания

Примерные вопросы для коллоквиума (устного опроса)

по **Теме 1.1.** Экономические основы деятельности учреждений социально-культурной сферы

1. Понятие культуры и экономики культуры.
2. Предмет и метод экономики культуры.

3. Структура и органы управления культуры
4. Классификация видов экономической деятельности.
5. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД).
6. Основные элементы системы хозяйствования в сфере культуры.
7. Результаты труда в профессиональной деятельности. Культурное благо.
8. Виды организаций культуры и их правовой статус.
9. Культура как сфера экономических отношений.
10. Услуга и товар как результат профессиональной деятельности.
11. Потребители и производители продукции культуры.
12. Характеристика спроса и предложения.
13. Стратегии и методы продвижения товара (услуги) в профессиональной деятельности.

по **Теме 1.2.** Ресурсный потенциал отрасли

1. Понятие и виды ресурсов в профессиональной деятельности
2. Характеристика ресурсов в профессиональной деятельности
3. Трудовые (кадровые ресурсы). Специфика характера труда в профессиональной деятельности .
4. Материально-технические ресурсы. Специфика основных фондов в профессиональной деятельности.
5. Финансовые ресурсы и механизмы поддержки культуры.
6. Источники финансирования в профессиональной деятельности.
7. Управленческие ресурсы в профессиональной деятельности.
8. Стили руководства в организации.
9. Роль информационных ресурсов в профессиональной деятельности.
10. Нормативно-правовые ресурсы в профессиональной деятельности.

по **Теме 1.3** Основы предпринимательской деятельности

1. Значение предпринимательства в социально-экономическом развитии страны.
2. Сущность предпринимательской деятельности.
3. Возникновение, понятие и содержание предпринимательства.
4. Цели, задачи и функции предпринимательства.
5. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
6. Субъекты и элементы процесса предпринимательства.
7. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
8. Виды и формы предпринимательской деятельности.
9. Производственное предпринимательство.
10. Коммерческое предпринимательство.
11. Финансовое предпринимательство.
12. Посредническая предпринимательская деятельность.
13. Консультативное предпринимательство.
14. Социальное предпринимательство.

по **Теме 1.4** Индивидуальный предприниматель и юридическое лицо как субъекты предпринимательской деятельности

1. Личностные качества предпринимателя.
2. Нормативно-правовые акты в сфере предпринимательской деятельности.
3. Сущность культуры предпринимательства.
4. Корпоративная культура предпринимательских структур.
5. Предпринимательская этика и этикет.
6. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей.
7. Этапы и порядок создания нового предприятия.
8. Учредительные документы предприятия.
9. Понятие и признаки юридического лица.
10. Государственная регистрация юридических лиц.

11. Государственная поддержка предпринимательской деятельности.
12. Определение субъектов малого и среднего предпринимательства.
13. Понятие и признаки банкротства юридического лица.
14. Понятие и признаки банкротства индивидуального предпринимателя.

по **Теме 1.5.** Организация предпринимательской деятельности

1. Способы и этапы организации своего дела.
2. Сущность предпринимательского риска.
3. Функции и классификация предпринимательского риска.
4. Управление предпринимательскими рисками
5. Налогообложение в предпринимательской деятельности.
6. Государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности.
7. Маркетинговые функции и решения в предпринимательстве.
8. Взаимодействие предпринимательских структур с кредитными организациями.
9. Инновационное предпринимательство.
10. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности.
11. Социально-культурное проектирование в профессиональной деятельности.

Примерные тесты по **Теме 1.3.** Основы предпринимательской деятельности

1. Основой предпринимательства является собственность:
 - a) государственная
 - b) муниципальная
 - c) частная
 - d) региональная
2. Предпринимательская деятельность направлена на:
 - a) получение прибыли
 - b) увеличение объема производства
 - c) увеличение себестоимости продукции
 - d) верны все ответы
3. Предпринимательская деятельность базируется на федеральном законе:
 - a) Кодекс о труде РФ
 - b) Административный Кодекс РФ
 - c) Гражданский Кодекс РФ
 - d) Уголовный кодекс РФ
4. Индивидуальным предпринимателем является:
 - a) Физическое лицо
 - b) Юридическое лицо
 - c) Гражданин РФ
 - d) Верны все ответы
5. К учредительным документам относятся:
 - a) Свидетельство о регистрации
 - b) Лицензия
 - c) Устав и/или учредительный договор
 - d) верны все ответы
6. К юридическим лицам, являющимися коммерческими организациями, относятся:
 - a) Потребительские кооперативы
 - b) Фонды
 - c) Унитарные предприятия
 - d) Религиозные организации
7. К юридическим лицам, являющимся некоммерческими организациями, относятся:
 - a) Открытые (закрытые) акционерные общества
 - b) Товарищества на вере

- c) Товарищества собственников жилья
 - d) Производственные кооперативы
8. Прибыль – это:
- a) Выручка от реализации продукции
 - b) Затраты на производство и реализацию продукции
 - c) Разница между доходом и затратами
 - d) Верны все ответы
9. Неспособность предпринимателя оплатить долги своим кредиторам, ведущая к потере имущества и прекращению экономической деятельности:
- a) Убытки
 - b) Банкротство
 - c) Санация
 - d) Верны все ответы
10. Предпринимательская деятельность по законам РФ – это:
- a) Любой вид деятельности, приносящий доход
 - b) Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными государством в этом качестве
 - c) Источник личного обогащения
 - d) Производство продукции и выполнение работ для личного собственного потребления
11. Прибыль – это:
- a) Доход, полученный от реализации товара
 - b) Разница между выручкой и затратами на производство товаров
 - c) Разница между розничной и оптовой ценой товара
 - d) Верного ответа нет
12. Предприниматель – это:
- a) лицо, занимающееся незапрещенной предпринимательской деятельностью
 - b) инициативное лицо, рискующее своими средствами ради получения выгодного хозяйственного результата
 - c) самостоятельный субъект рыночных отношений, действующий на свой страх и риск в целях получения прибыли
 - d) все перечисленное
13. Назовите. кого из перечисленных лиц можно считать предпринимателем?
- a) врач, работающий в муниципальной клинике
 - b) артист государственного академического театра
 - c) врач, открывший свою лечебницу
 - d) писатель. за свой счет, издающий книги
14. Реализация товаров за деньги – это:
- a) бартер
 - b) продажа
 - c) кредит
 - d) лизинг
15. Культурный продукт – это:
- a) результат творческой работы;
 - b) предмет авторского права;
 - c) продукт, который несет на себе персональную/авторскую печать как часть производимого продукта;
 - d) все ответы верны.

Примерные тесты по **Теме 1.5. Организация предпринимательской деятельности**

1. Бизнес-план это:

- a) план создания новых видов бизнеса;
 - b) план реорганизации предприятия;
 - c) план развития предприятия.
2. Бизнес –план решает следующие важные проблемы:
- a) привлекает внимание со стороны потенциальных инвесторов;
 - b) снижает риск предпринимательской деятельности;
 - c) определяет степень жизнеспособности предприятия
3. Сроки бизнес –плана:
- a) не ограничены;
 - b) строго определены;
 - c) изменяются по ходу реализации стратегического плана.
4. Первым шагом создания бизнес-плана является:
- a) определение прибыли, которую можно получить;
 - b) определение ресурсов, необходимы для реализации;
 - c) определение цели создания.
5. Бизнес-план включает в себя:
- a) титульный лист;
 - b) резюме;
 - c) история бизнеса;
 - d) описание продуктов, услуг;
 - e) план маркетинга;
 - f) все перечисленные.
6. Титульный лист и оглавление содержит:
- a) заголовок плана;
 - b) адрес фирмы;
 - c) краткое описание бизнеса.
7. В резюме указывают:
- a) заголовок плана;
 - b) адрес фирмы;
 - c) краткое описание бизнеса.
8. В разделе «Виды товаров/услуг» указывают:
- a) основные сегменты рынка товара;
 - b) жизненный цикл товара;
 - c) перечень оборудования, необходимого для производства продуктов.
9. В разделе «Рынки товаров/услуг» указывают:
- a) основные сегменты рынка товара;
 - b) способы применения товара;
 - c) жизненный цикл товара.
10. Раздел «Оценка конкурентов» содержит:
- a) основные сегменты рынка товара;
 - b) перечень конкурентов, их слабые и сильные стороны;
 - c) уровень защиты товара
- 11 Раздел «План производства» содержит:
- a) перечень конкурентов, их слабые и сильные стороны;
 - b) перечень оборудования, необходимого для производства продуктов;
 - c) каналы сбыта.
- 12 При изменении конкурентной стратегии необходимо учитывать:
- a) стратегия и тактика деятельности конкурентов;
 - b) воздействие конкурентов на фирму;
 - c) сроки изменений воздействий конкурентов;
 - d) все перечисленные.
- 13 План маркетинга содержит:

- a) основные сегменты рынка товара;
 - b) основные характеристики покупателей;
 - c) каналы сбыта товара.
- 14 Потенциальных покупателей можно разделить по следующим признакам:
- a) уровень дохода;
 - b) демографический;
 - c) культурный;
 - d) религиозный;
 - e) половой.
- 15 Организационный план содержит:
- a) основные сегменты рынка товара;
 - b) перечень конкурентов, их слабые и сильные стороны;
 - c) ответственность и полномочия управляющих.
16. К стимулированию продаж относят:
- a) оптовые торговцы;
 - b) выставки-ярмарки;
 - c) розничные торговцы.
17. Продвижение товаров включает в себя:
- a) оптовые торговцы;
 - b) реклама;
 - c) розничные торговцы.
18. В разделе «Организационный план» учитывают:
- a) состав акционеров;
 - b) классы акций;
 - c) организационную структуру фирмы.
19. Финансовый план содержит:
- a) план сбыта продукции по срокам;
 - b) план доходов и расходов;
 - c) прогноз движения наличности.

Примерные практические задания

1. Анализ организаций (учреждений) и составление отличительных признаков (различий) бюджетных и внебюджетных (коммерческих) организаций.
2. Анализ типового Положения по оказанию платных услуг населению, предоставляемых учреждением (на выбор студента по профилю)
3. Анализ нормативно-правовых документов учреждения (устав, положения, правила и др.), выявить основные виды деятельности учреждения (на выбор студента)
4. Анализ ресурсов и определение их значения на примере организации (фирмы, учреждения) (на выбор студента).
5. Разработка стратегии продвижения образа, услуги, товара, бренда организации (фирмы, учреждения) – на выбор студента).
6. Разработка и презентация идеи бизнес-плана
7. Разработка и презентация творческого проекта
8. Составление сметы
9. Расчет заработной платы
10. Составление резюме

- критерии оценивания компетенций, предметных результатов

Каждый вид работы (коллоквиум, практическая работа, тестирование) оценивается по пятибалльной шкале.

«5» (отлично) – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент свободно и уверенно ориентируется; научно-понятийным аппаратом; за умение практически применять теоретические знания, качественно выполнять все виды практических работ, высказывать и обосновывать свои суждения.

«4» (хорошо) – если студент полно освоил учебный материал, владеет научно понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет теоретические знания на практике, грамотно излагает ответ, но содержание ответа имеют отдельные неточности.

«3» (удовлетворительно) – если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает и выполняет его не полно, непоследовательно, допускает неточности в работе, в применении теоретических знаний на практике.

«2» (неудовлетворительно) – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания по дисциплине, допускает ошибки, не может практически применять теоретические знания.

- описание шкалы оценивания

Выполнение каждого вида работ оцениваются по 5-тибалльной шкале

Оценка «5» (отлично) выставляется за 90-100% правильных ответов.

Оценка «4» (хорошо) выставляется за 70-89% правильных ответов.

Оценка «3» (удовлетворительно) выставляется за 50-69% правильных ответов.

Оценка «2» (неудовлетворительно) выставляется, если правильных ответов меньше 50%.

3. ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика	Представление оценочного средства в фонде
1.	Фронтальный опрос (устный опрос)	Проверка знаний при завершении изучения дисциплины	Контрольные вопросы к дифференцированному зачёту
2.	Практическая работа	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Практическое задание Время выполнения: (в условиях аудиторной работы – от 30 минут до 90 минут)

Дифференцированный зачет в форме выполнения практического задания и устных вопросов (при необходимости).

Примерное практическое задание:

1. Составить резюме своего собственного дела и разработать идею проекта (бизнес-плана) по следующим пунктам:

1. Название предполагаемой фирмы (бренда) (в случае необходимости).
2. Краткое описание деятельности (аннотация) идеи проекта (бизнес-плана) и этапы своего развития. Производство товара (услуги): потребительские свойства (полезность) товара (услуги)
3. Ресурсы (наличие и необходимость) для развития собственного дела
4. Сроки реализации идеи проекта (бизнес-плана)
5. Целевая аудитория (для кого предназначен товар/услуга?)
6. Предполагаемые исполнители, партнеры и др. (организации, фирмы и др.).
7. Маркетинговые стратегии (стратегия реализации, каналы продвижения и др.);
8. Методы стимулирования и продвижения товара (услуги, фирмы)
9. Ожидаемые результаты.
10. Примерная смета расходов

Примерные контрольные вопросы (фронтальный опрос) к практическому заданию (на выбор преподавателя)

1. Как предполагается осуществить вывод продукта на рынок (этапы, организационные действия);
2. Чем отличается Ваш продукт от аналогичных товаров других производителей?
3. Вы сами будете производить весь продукт или будете заказывать другим производителям изготовление части или всего продукта?
4. Опишите процесс производства.
5. Какое сырье будете использовать? Где Вы будете брать это сырье?
6. Какое оснащение нужно для производства?
7. Сколько стоит это оснащение? Где Вы найдете деньги? Где Вы его купите?
8. Какие помещения нужны для производства?
9. Каких навыков и специальностей требует производство?
10. Сколько людей нужно привлечь к производству? Что каждый будет делать?
11. Как Вы будете осуществлять контроль над качеством?
12. Какое исследование рынка Вы проведете?
13. Вы продаете свой товар непосредственно потребителям или используете посредников?
14. Какие группы людей покупают Ваш продукт или услугу? Укажите возраст, пол, интересы, социальный статус и т.д.
15. Какую группу Вы будете использовать для содействия сбыту?
16. Кто Ваши конкуренты? Какие товары (услуги) они предлагают (опишите детально)?
17. Как Вы будете распространять Ваш товар или услугу? Укажите способ доставки товара клиенту.
18. Какие виды послепродажных услуг и гарантийного обслуживания Вы будете использовать?
19. Какое оснащение Вам нужно для предоставления услуг (продажи товаров)?
20. Нужны ли Вам офис и помещения для предоставления услуг (продажи товаров)?
21. Какие навыки или умения должны иметь работники?
22. Количество работников будет постоянным или будет изменяться?
23. Как Вы будете осуществлять контроль над качеством?
24. Укажите, какой будет периодичность Ваших расходов (раз в неделю, раз в

месяц, раз в квартал).

- критерии оценивания компетенций, предметных результатов

Дифференцированный зачет оценивается по пятибалльной шкале.

- «5» (отлично) – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент свободно и уверенно ориентируется; научно-понятийным аппаратом; за умение практически применять теоретические знания, качественно выполнять все виды практических работ, высказывать и обосновывать свои суждения.
- «4» (хорошо) – если студент полно освоил учебный материал, владеет научно понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет теоретические знания на практике, грамотно излагает ответ, но содержание ответа имеют отдельные неточности.
- «3» (удовлетворительно) – если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает и выполняет его не полно, непоследовательно, допускает неточности в работе, в применении теоретических знаний на практике.
- «2» (неудовлетворительно) – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания по дисциплине, допускает ошибки, не может практически применять теоретические знания.

- описание шкалы оценивания

Выполнение практического задания оцениваются по 5-тибалльной шкале

Оценка «5» (отлично) выставляется за 90-100% правильных ответов.

Оценка «4» (хорошо) выставляется за 70-89% правильных ответов.

Оценка «3» (удовлетворительно) выставляется за 50-69% правильных ответов.

Оценка «2» (неудовлетворительно) выставляется, если правильных ответов меньше 50%.

4. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Вопросы для самоконтроля:

1. Как трактуется предпринимательская деятельность в соответствии с Гражданским кодексом РФ?
2. В чем заключаются функции предпринимательской деятельности?
3. Какие факторы влияют на предпринимательскую деятельность?
4. На какие виды подразделяется предпринимательская деятельность?
5. Какие виды предпринимательской деятельности наиболее активно развиваются в Российской Федерации?
6. Каковы критерии, на основе которых предприятие относится к малому бизнесу?
7. В чем заключаются основные функции малого предпринимательства?
8. Какова роль малого предпринимательства в экономике России?
9. Какие существуют виды малых предприятий?
10. Какие существуют модели развития малых предприятий?
11. Какие социальные функции выполняют малые предприятия?
12. Что необходимо для регистрации малого предприятия?
13. В каких случаях ликвидируется малое предпринимательство?
14. В чем заключаются достоинства и недостатки малого предпринимательства?
15. Какие документы необходимо разработать и представить на государственную регистрацию?
16. Что такое «предпринимательская идея»?
17. Какие существуют источники предпринимательской идеи?
18. Каким образом осуществляется регистрация предприятия?
19. Для чего определяется точка безубыточности?
20. Какие виды предпринимательской деятельности подлежат лицензированию?
21. Что понимается под «банкротством предприятия»?
22. Каковы признаки банкротства?
23. Что такое «предпринимательская среда»?
24. Что представляет собой внутренняя и внешняя среда предпринимательства?
25. Что такое «инновация»?
26. В чем заключается роль малого бизнеса в развитии инновационной деятельности?
27. Что является конечным продуктом инновационной деятельности?
28. Как инновации влияют на предпринимательскую деятельность?

Словарь профессиональных терминов

Административная ответственность предпринимателей — вид юридической ответственности граждан, должностных, юридических лиц за совершенное административное правонарушение.

Балансовая прибыль — это прибыль (убыток) до налогообложения, полученная предприятием от всех видов хозяйственной деятельности (как от обычных видов деятельности, так и от прочих доходов) за определенный период и отраженная в бухгалтерской отчетности.

Бизнес-план — план осуществления бизнес - операций, действий фирмы, содержащий сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности. Бизнес-планирование — это определение целей и путей их достижения, посредством каких-либо намеченных и разработанных программ действий, которые в процессе реализации могут корректироваться в соответствии с изменившимися обстоятельствами.

Гражданско-правовая ответственность предпринимателей — система мер имущественного характера, принудительно применяемых к нарушителям гражданских прав и обязанностей с целью восстановить положение, существовавшее до правонарушения.

Дисциплинарная ответственность — санкция, которая применяется администрацией предприятия к работнику, в виде дисциплинарного взыскания за дисциплинарный проступок.

ЕГРИП (Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей). Открытый реестр с информацией об индивидуальных предпринимателях.

Издержки производства — затраты, связанные с производством товаров. В бухгалтерской и статистической отчетности отражаются в виде себестоимости. Включают в себя материальные затраты, расходы на оплату труда, проценты за кредиты..

Индивидуальное предпринимательство — самостоятельная деятельность, при которой всеми средствами владеет один собственник.

ИП (индивидуальный предприниматель). Физическое лицо, ведущее коммерческую деятельность на законных основаниях без образования юридического лица.

Капитал — это широкий термин, который включает в себя физический капитал (капитальные блага — здания, оборудование, программное обеспечение, запасы), финансовый капитал (деньги), человеческий капитал (образование, обучение, интеллект, навыки, здоровье)

Коммерческая организация - форма организации, в которой прибыль преследуется в качестве основной цели деятельности, в отличие от некоммерческой организации, которая не имеет целью извлечение прибыли и не распределяет полученную прибыль между участниками.

Краудфандинг — коллективное сотрудничество людей (доноров), которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило, через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций (реципиентов). Сбор средств может служить различным целям — помощи пострадавшим от стихийных бедствий, поддержке со стороны болельщиков, поддержке политических кампаний, финансированию стартап-компаний и малого предпринимательства, созданию свободного программного обеспечения, получению прибыли от совместных инвестиций и многому другому.

Кредит — экономические отношения, при которых одна сторона получает от другой денежные средства, товары/вещи, не запрещённые соответствующим законодательством к передаче, и обещает предоставить возмещение (оплату) или вернуть ресурсы в будущем. Фактически, кредит является юридическим оформлением экономического обязательства. Кредитные отношения могут выражаться в разных формах: коммерческий кредит, банковский кредит, заём, лизинг, факторинг и т. д.

Товар — любая вещь, которая участвует в свободном обмене на другие вещи; продукт, произведённый для продажи.

Лизинг - вид финансовых услуг, форма кредитования для приобретения основных средств предприятиями и других товаров физическими и юридическими лицами. В английском языке нет различающихся понятий «аренда» и «лизинг» (понятием «lease» описываются любые арендные операции, в том числе и те, что в российском законодательстве получили название лизинговых)

Лицензия — это официальное разрешение на что-либо делать, использовать или владеть чем-либо (а также документ, подтверждающий это разрешение)

Логотип — графический знак, эмблема или символ, используемый территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме.

Материальная ответственность — обязанность работника возместить в установленном порядке и в определенных размерах имущественный ущерб, причиненный по его вине предприятию в результате ненадлежащего исполнения им своих трудовых обязанностей.

Налог — обязательный, индивидуально безвозмездный платёж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности средств, в целях финансового обеспечения деятельности государства и муниципальных образований.

Налоговая ответственность предпринимателей — вид юридической ответственности физических и юридических лиц за налоговые правонарушения.

Некоммерческая организация (НКО) — организация, не имеющая в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли.

Новаторство — проявление нового в созидательной деятельности людей, выражение творческих способностей человека в труде.

Оборотные средства — обязательный элемент производства, основная часть себестоимости продукции.

Общество с дополнительной ответственностью — общество, когда его участники несут субсидиарную ответственность по обязательствам общества в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов.

Общество с ограниченной ответственностью — общество, учрежденное одним или несколькими лицами, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров; его участники несут риск убытков, связанный с деятельностью общества в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

ОГРН — это основной государственный регистрационный номер, который получает каждое юридическое лицо.

ОКВЭД – это общероссийский классификатор видов экономической деятельности, в котором все виды деятельности обозначены числовыми кодами.

Организационно-правовая форма (ОПФ) — признаваемая законодательством форма хозяйствующего субъекта, фиксирующая способ закрепления и использования имущества, а также вытекающие из этого правовое положение и цели деятельности. В Российской Федерации действует общероссийский классификатор организационно-правовых форм (ОКОПФ).

Основные производственные фонды — средства труда, участвующие в повторяющемся процессе производства и переносящие по частям свою стоимость на готовый продукт.

Основные средства — средства труда, участвующие в производственном процессе, сохраняя при этом свою натуральную форму. Предназначаются для нужд основной деятельности организации и должны иметь срок использования более года. По мере износа, стоимость основных средств уменьшается и переносится на себестоимость с помощью амортизации.

Ответственность предпринимателей — обязанность и необходимость совершить определенные действия, направленные на восстановление неисполненных установленных

(договоренных) обязанностей (обязательств), нарушений прав хозяйствующих субъектов, клиентов, работников, государства.

Потребитель — человек, потребляющий товары или услуги. В законодательстве Российской Федерации потребителем считается гражданин, либо имеющий намерение заказать или приобрести, либо заказывающий, приобретающий или использующий товары, работы, услуги исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (преамбула к Закону РФ «О защите прав потребителей»)

Предприимчивость — готовность и стремление проявлять инициативу, устраивать какие-либо дела, особенно в сфере экономики, торговли, финансов.

Предпринимательская деятельность — особый вид деятельности, направленный на извлечение прибыли, которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее.

Предпринимательская способность — набор качеств, умений, способностей человека, позволяющих ему находить и использовать лучшее сочетание ресурсов для производства, продажи товаров, принимать разумные последовательные решения, создавать и применять новшества, идти на допустимый, оправданный риск.

Предприятие — самостоятельный, организационно-обособленный хозяйствующий субъект, который производит и сбывает товары, выполняет работы, оказывает услуги. Часто в качестве частичных синонимов термина «предприятие» выступают понятия «фирма», «компания», «корпорация».

Прибыль — конечный финансовый результат предпринимательской деятельности.

Расходы — затраты, которые ведут к уменьшению экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и/или возникновение обязательств, приводящее к уменьшению капитала организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества).

Ресурсы — это совокупность средств и объектов, которые необходимы человеку для удовлетворения своих потребностей. Также ресурсы можно определить как источник покрытия нужд, потребностей. Это количественно измеряемая возможность выполнения какой-либо деятельности человека или людей, условия, позволяющие с помощью определённых преобразований получить желаемый результат.

Рентабельность — один из основных показателей эффективности работы предприятия. Это доходность, прибыльность предприятия; показатель, отражающий конечные результаты хозяйственной деятельности.

Риск — действие в условиях неопределённости, наудачу, в надежде на счастливый исход, несмотря на угрозу полной или частичной потери ресурсов, дохода, престижа, нанесения ущерба экологии или здоровью.

Себестоимость продукции, работ или услуг — денежное выражение суммы затрат, необходимых на производство и сбыт данной продукции, а более точно — ее единицы.

Стратегическое мышление — умение мыслить стратегически, дальновидно и на этой основе принимать правильные решения. Одно из ключевых требований к бизнесмену — наличие у него интеллекта, умения генерировать новые идеи и принимать решения.

Субсидия — выплаты, предоставляемые за счёт государственного или местного бюджета, а также выплаты из специальных фондов для юридических и физических лиц, местных органов власти, других государств.

Товар — любая вещь, которая участвует в свободном обмене на другие вещи; продукт, произведённый для продажи. Продукты, производимые не для обмена, в экономическом смысле товарами не являются.

Труд (или рабочая сила) — совокупность знаний, умений и навыков физических и интеллектуальных способностей человека, которые он пускает в ход при производстве продукта.

Уголовная ответственность предпринимателей — вид юридической ответственности, заключающийся в ограничении прав и свобод лиц, виновных в совершении преступления, предусмотренного Уголовным кодексом РФ.

Унитарное предприятие — коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество; может быть государственным или муниципальным.

Услуга — комплекс действий, произведённый одним лицом либо организацией («исполнителем услуги») по заказу другого («покупателя либо потребителя услуги»), имеющий целью удовлетворение потребности последнего

УСН (Упрощённая система налогообложения). Один из самых популярных видов специального налогового режима, который заменяет несколько видов налога на один — налог с доходов или доходов минус расходов.

Устав предприятия — основной документ предприятия, в котором прописаны: деятельность предприятия, права и обязанности учредителей, условия выхода учредителей, процедура избрания руководителя, права и обязанности руководителя. Все договорные обязательства предприятия заключаются на основе устава.

Физическое лицо — правоспособный человек. Человек как субъект гражданского права. Как и любой другой субъект права, физическое лицо имеет права и обязанности.

Финансирование — обеспечение финансовыми ресурсами (денежными средствами) организаций и предприятий. Может осуществляться как из собственных средств организаций и предприятия, так и из государственных источников, из средств бюджетов всех уровней, кредитных средств, взносов юридических и физических лиц.

Фирма - это единица предпринимательской деятельности, оформленная юридически и реализующая собственные интересы посредством производства и продажи товаров и услуг с использованием различных факторов производства

Частное предпринимательство — это экономическая система, где хозяйственной деятельностью занимаются независимые физические лица или фирмы при минимальном вмешательстве государства.

Чистая прибыль — часть балансовой прибыли предприятия, остающаяся в его распоряжении после уплаты налогов, сборов, отчислений и других обязательных платежей в бюджет.

Экономика — это область общественных отношений по поводу производства, обмена, распределения, потребления результатов человеческой деятельности, а также эффективного использования ресурсов.

Экономическая эффективность — это соотношение полученных результатов деятельности, производства продукции (товаров или услуг) и затрат труда и средств на производство

Юридическое лицо — организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.